



会社紹介資料

# COMPANY DECK

2025年1月ver.

 JPデジタル

# 目次

①	会社について .....	P3
②	事業について .....	P14
③	開発体制について .....	P22
④	データについて .....	P26
⑤	カルチャー・働き方・制度 .....	P29
⑥	採用について .....	P36

# 01 COMPANY

会社について

## 郵便局の、 未来を拓く。

郵便局は、お客さまにもっと、新しい驚きの体験を提供できるのではないかと。  
デジタルの力を最大限活用することで、その可能性を大きく広げていきたい。

より幅広い世代、地域のみなさまが、もっと簡単に、快適に、  
郵便局のサービスを使っていただけるように。  
お近くに郵便局がなくても、パソコンから、スマホから、いつでもアクセスいただけるように。  
郵便も、金融サービスも、保険も、スマートに、気軽にご相談いただけるように。  
そして、これから生まれる新しいサービスで、もっと便利な生活を送っていただけるように。

オンライン・オフライン問わず、郵便局の全ての接点で、  
お客さまの生活と人生がよりよくなる体験を創り出していきます。

郵便局には、日本全国に広がるネットワークと、地域に根差してきた「リアルの力」があります。  
今ここに、最先端のデジタルテクノロジーの力、データの力を掛け合わせることで、  
全く新しい「みらいの郵便局」を創り出していきます。

日本中のどこにでもある郵便局が変わることは、日本が変わること。  
私たちは、変革のタグボートとなって、郵便局の未来を切り拓いていきます。

“**みらいの郵便局**”の  
実現に向けて、  
“**変革のタグボード**”として、  
日本郵政グループの  
デジタル化をリードします。



# 会社概要

会社名	株式会社JPデジタル
設立	2021年7月
代表者	飯田 恭久
所在地	〒100-0004 東京都千代田区大手町 一丁目6番1号 大手町ビル3階
株主(資本比率)	日本郵政株式会社90% 株式会社かんぽ生命保険10%
資本金	1億円
従業員数	134人 (2025年1月現在)



# 役員紹介



代表取締役CEO(Chief Executive Officer)  
執行役員社長

**飯田 恭久**

米国留学後、世界No.1のグローバル企業のジレット社、ウォルト・ディズニー社にて、日米を跨いでマーケティングに従事。その後、ダイソン社の日本法人社長を務め、日本におけるブランディングを確立。楽天グループ株式会社で上級執行役員として、楽天USAの社長を歴任し、米国を拠点にインターネット業界での事業拡大の基盤作りに従事。2021年より日本郵政常務執行役員・グループCDO、日本郵便常務執行役員DX戦略部担当、JPデジタル代表取締役CEO就任。



取締役副社長  
執行役員副社長COO(Chief Operating Officer)

**杉崎 猛**

総務省、郵政事業庁、日本郵政公社を経て、日本郵政(郵政民営化の準備企画会社)の設立に参画。民営化後は、日本郵政、ゆうちょ銀行、日本郵便のグループ3社において、経営企画、社長秘書、法人営業、事業開発等に従事した後、日本郵政と日本郵便のDX戦略を担当。2023年より現職。



取締役  
執行役員CIO(Chief Information Officer) /  
CISO(Chief Information Security Officer)

**柴田 彰則**

日本オラクル株式会社を経て、日本郵政へ入社。日本郵政のIT企画にてグループでのクラウド推進組織に従事、日本郵便のトータル生活サポートとして新サービスの立ち上げ、日本郵政のグループIT統括に従事した後、日本郵政のグループDXの立ち上げ、JPデジタル設立から参画。



# 役員紹介



執行役員CMO (Chief Marketing Officer)

**石井 大樹**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(現CCCMKホールディングス)にて日本最大規模のIDと行動データを活用したマーケティング強化に従事したのち、日本郵政へ入社。ゆうID・郵便局アプリ・ゆうゆうポイントの企画開発とマーケティングを中心に日本郵政のグループDXの推進に従事。



執行役員CTO (Chief Technology Officer)

**伊藤 友紀**

技術系スタートアップ企業で技術者として事業を牽引、上場を達成。その後複数企業のCTOとして技術戦略をリード、プロダクト開発、DX戦略などに関わる。現在JPデジタル社にてCTOとして開発戦略に従事。



執行役員CSO (Chief Strategy Officer)

**財前 幸一郎**

日本郵政グループにおいて、郵便・物流事業を中心に、郵便局管理者、営業企画、経営企画を経て、コールセンター運営やオペレーション改革を担当。2023年に日本郵政に出向し、日本郵政グループのDX推進に従事。



執行役員CDO (Chief Data Officer)

**中嶋 剛**

日本IBM株式会社にてミドルウェア製品開発や買収製品の日本市場展開に従事。総合商社に出向し、ビッグデータの事業開発に従事した後、楽天グループ株式会社にてデータ・AI戦略の推進に従事。

# 数字でみる郵政グループ

当グループは、創業150年以上の歴史を持ち、全国約24,000の郵便局ネットワーク及び約40万人の従業員を通じて、お客さまと地域社会に寄り添い、暮らしを支える商品・サービスを提供しています。

郵便局ネットワーク

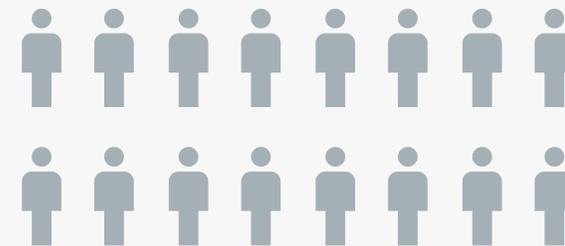
全国約  
**24,000**局

-  郵便ポスト数 約**175,000**本(全国)
-  国際物流ネットワーク 約**150**カ国
-  ATM台数 約**31,000**台(全国)

※2024年8月時点

従業員

約**40**万人



※2024年8月時点

郵便局アプリDL数



**4,013,505**人

郵便局アプリ

ゆうID数



**13,861,218**人

※2024年12月時点

# 設立背景

## 日本郵政グループの特徴

- 郵便局は、郵便業務、銀行窓口業務、保険窓口業務を、あまねく公平に提供していくユニバーサルサービスが求められています。
- 2007年に民営化しましたが、事業を通じて社会に貢献することは当グループ不変の社会的使命であり、創業以来培ってきた公共性と民間企業としての収益性を両立し、日本の地域社会と人々を支える生活・経済のプラットフォームであり続けることを目指しています。

## JPデジタル設立理由

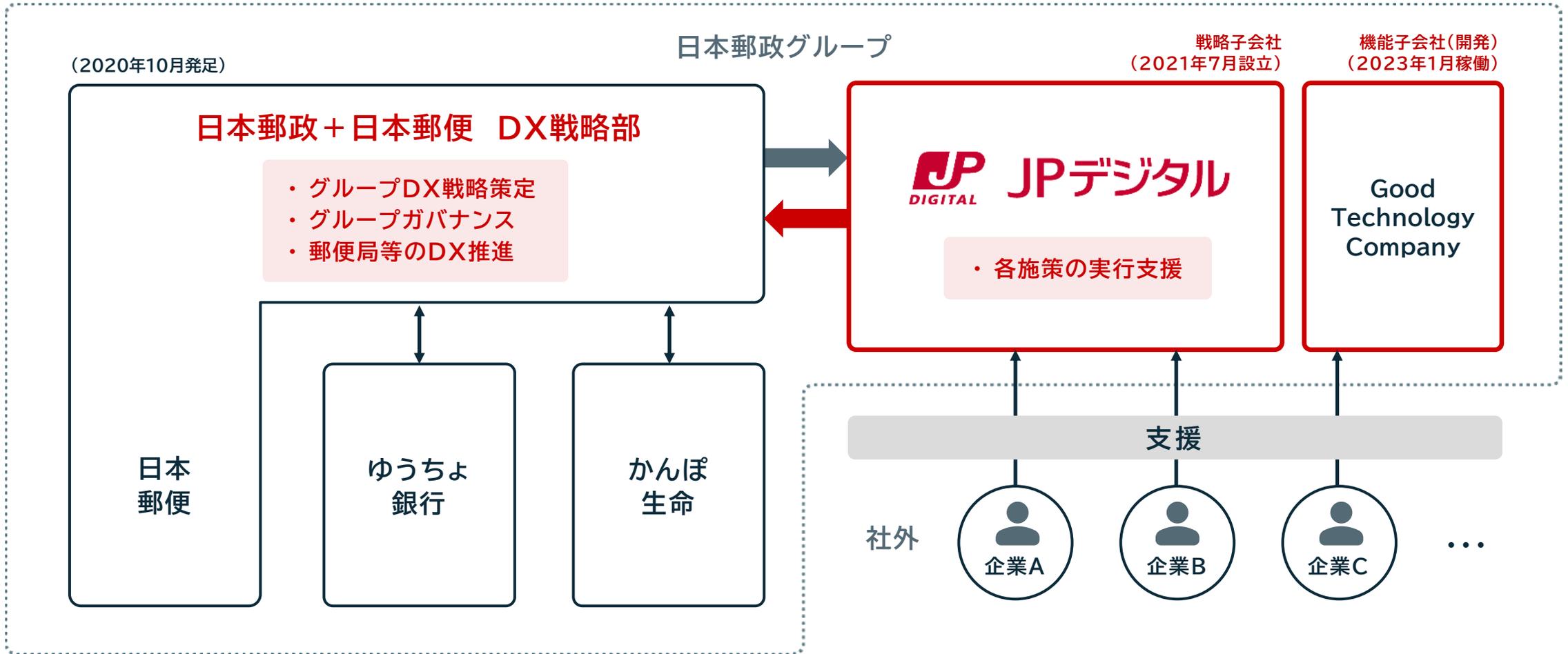
- 当グループの成長にはDXが必要不可欠ですが、当グループは「郵便物を届ける」など全国規模で質の高いサービスをミスなく確実に遂行することに長けている一方で、DXに必要なトライ&エラーを繰り返しながら新たな価値を創造していくことに課題がありました。
- そこで、当グループのDXを牽引するための新会社を立ち上げて、新たな価値観や文化をゼロから創り上げていくことに挑戦しています。

## JPデジタルで実現したいこと

- 郵便局は、日本全国津々浦々に24,000局あります。郵便局のサービスが変わるということは、それを利用する全国のお客さまの生活が変わる、それが日本を変えることにつながると考えています。これは私たちにしか出来ない挑戦です。
- 郵便局をご利用いただければいただくほど、お客さまの生活や人生がちょっと豊かになる。JPデジタルはそういう世界を実現していきます。

# グループ相関図

## JPデジタルの位置付け・組織構造



# 沿革

2021年7月  
株式会社JPデジタル  
設立

2023年6月  
「デジタル発券機」  
リリース



2023年10月  
「郵便局アプリ」  
リリース



2024年5月  
グループ共通IDの  
名称を「ゆうID」に変更



2024年11月  
「ゆうゆうポイント」  
サービス提供開始



2022年7月  
オフィス移転(現オフィス)

2023年7月  
「グループ共通ID  
基盤システム」リリース

2024年2月  
「SOZO BOX」が  
秋葉原にオープン



2024年6月  
オリジナル生成AI  
ポータルリリース



2024年11月  
デジタルアドレス  
(体験版)リリース



デジタルアドレス

2025年1月現在正社員は134人、  
外部パートナー含め200人体制で運営しています。





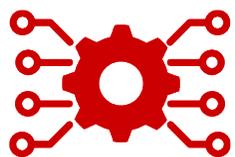
**JP** 郵便局  
POST

# 02 OUR BUSINESS

事業について



# JPデジタルが取り組む社会課題の例



## 加速する デジタル技術の進化

あらゆるサービスがオンラインへ移行する中、リアルとデジタルとの二択ではなく、双方がシームレスに連携した「ヒューマン」×「スマート」の新たなお客さま体験の提供



## 労働人口の 減少・過疎化

誰一人取り残すことなく、日本全国の郵便局で、サステナブルにサービスを提供していくための、オンライン・オフライン両面での業務プロセスや業務システムの刷新

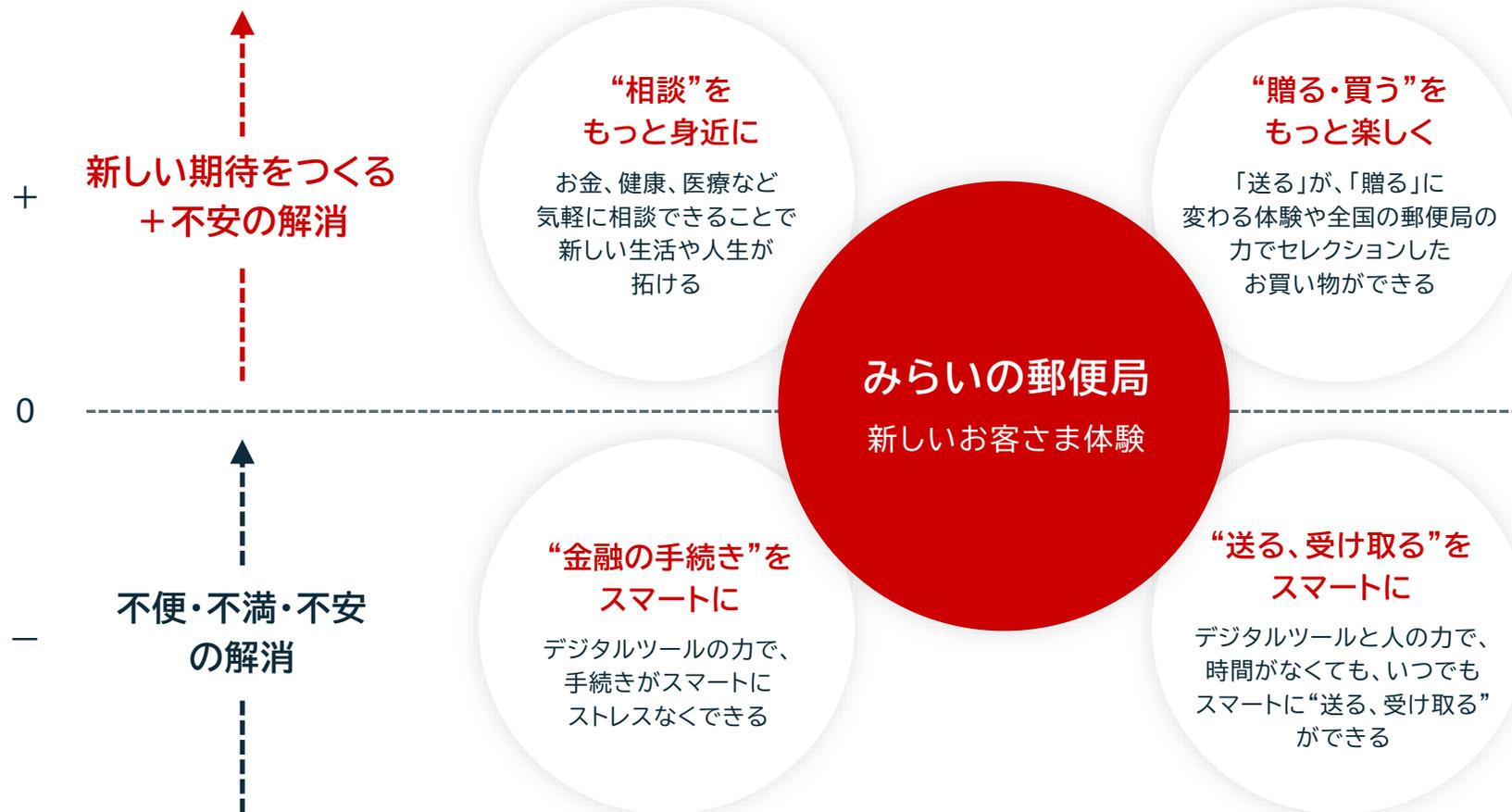


## 物流2024年 問題

安定的かつ効率的な物流オペレーションを実現するための、データ分析やAIによる物数予測等を活用したリソース(人、車両)の最適配置をサポート

# みらいの郵便局

みらいの郵便局は、デジタル、リアルのサービスをシームレスにつなげ、お客さまと多くの接点でつながり、  
**これまでの郵便局の期待値を超えていく体験**を提供していきます。



# 事業内容

JPデジタルは日本郵政グループのデジタル専門会社として以下4つ事業を推進し、デジタル分野でのCenter of Excellenceを目指していきます。

DX推進の支援

システム開発・  
運用

新規サービスの  
企画・構築・  
提供・運用

デジタル  
人材育成

## 重点的に取り込む6つの分野



### データ

- ・データサイエンティスト
- ・データアナリスト



### AI

- ・AIエンジニア
- ・AIリサーチャー



### システム開発

- ・エンジニア
- ・DevOps



### ビジネス企画

- ・ビジネスアーキテクト
- ・事業開発



### UI/UX

- ・UIデザイナー
- ・UXデザイナー



### マーケティング

- ・デジタルマーケター
- ・PRディレクター

お客さま向け / 従業員向けの2つの領域で、  
あたらしい価値を創り出していきます。

お客さまにとって  
もっと便利に  
もっと嬉しいサービスを

デジタルツールと人の力で、  
いつでも便利に  
サポートできる

従業員の働き方を  
もっとスマートに

デジタルを使って  
社員一人ひとりの  
働き方もスマートに

# JPデジタルが提供する主なサービス

## 郵便局アプリ



### 郵便局アプリ

郵便局のサービスを“いつでも・どこでも”ご利用いただけるプラットフォームアプリ。リアルとデジタルをシームレスにつなぐ、デジタル上のお客さま接点です。

## ゆうID



日本郵政グループが提供する各種サービスに一体でアクセスできるグループ共通ID。IDとデジタルで郵便サービスが圧倒的に便利になる、新たな顧客体験を創出しています。

## ゆうゆうポイント



郵便局の来局やご利用で貯まり、家族とシェアすることもできる。“あなたとあの人を結びちょっとしあわせにする”郵便局ならではの「新しいポイント」です。

# JPデジタルが提供する主なサービス

## デジタル発券機



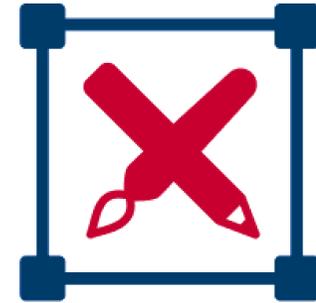
郵便局の受付予約やPC・スマホで混雑状況を確認できる発券機。お客様の利便性向上はもちろん、オペレーション分析・活用など郵便局員にとっても嬉しい存在です。

## 生成AIポータル



日本郵政グループオリジナル生成AI・ミニアプリの開発と活用推進。ナレッジや要望を取り込みながら開発規模を拡大しており、中長期的には働き方と業務の改革を目指しています。

## デザインシステム



JPデジタルが、日本郵政・日本郵便のデザインシステムの構築をリード。地域や年齢に問わず、すべてのお客様に配慮したデザイン要素を整理し、効率的な開発とより良いユーザー体験の両方を実現することを目指しています。

# JPデジタルが提供する主なサービス

## SOZO BOX



東京・秋葉原にある「贈ることを楽しむ」をテーマとした“みらいの郵便局”のコンセプト店舗。日本郵政グループとして、全く新しい店舗を一から作り、これまでの郵便局では提供できなかった体験をお届けしています。

## グループDX研修



日本郵政グループ一体でDX人材を育成する研修の企画、実施。内部人材のDXリテラシー向上と意識改革を促す、グループDXの基盤づくりの要です。

## データ分析と機械学習



日本郵政グループ各社が持つデータの分析と機械学習モデル/システムの開発。データ分析による意思決定支援やAIを活用したソリューション提供を通じ、グループ全体のサービス・オペレーションの革新をリードしています。

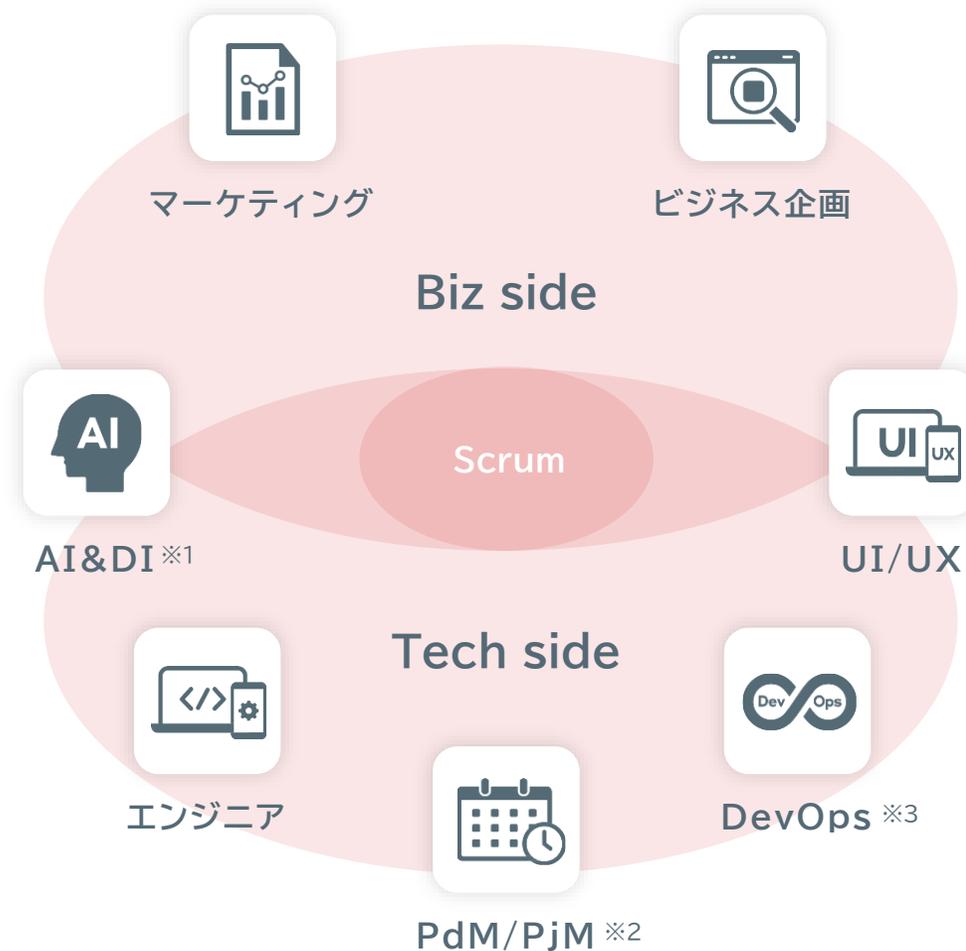
# 03 DEVELOPMENT SYSTEM

開発体制について

# スクラムチーム

従来のウォーターフォール型開発から、アジャイル開発へ移行するため、スクラムによる開発を推進しています。

郵政グループのメンバーとJPデジタルのメンバーがスクラムチームを組み、短い期間でのリリースを実現しています。



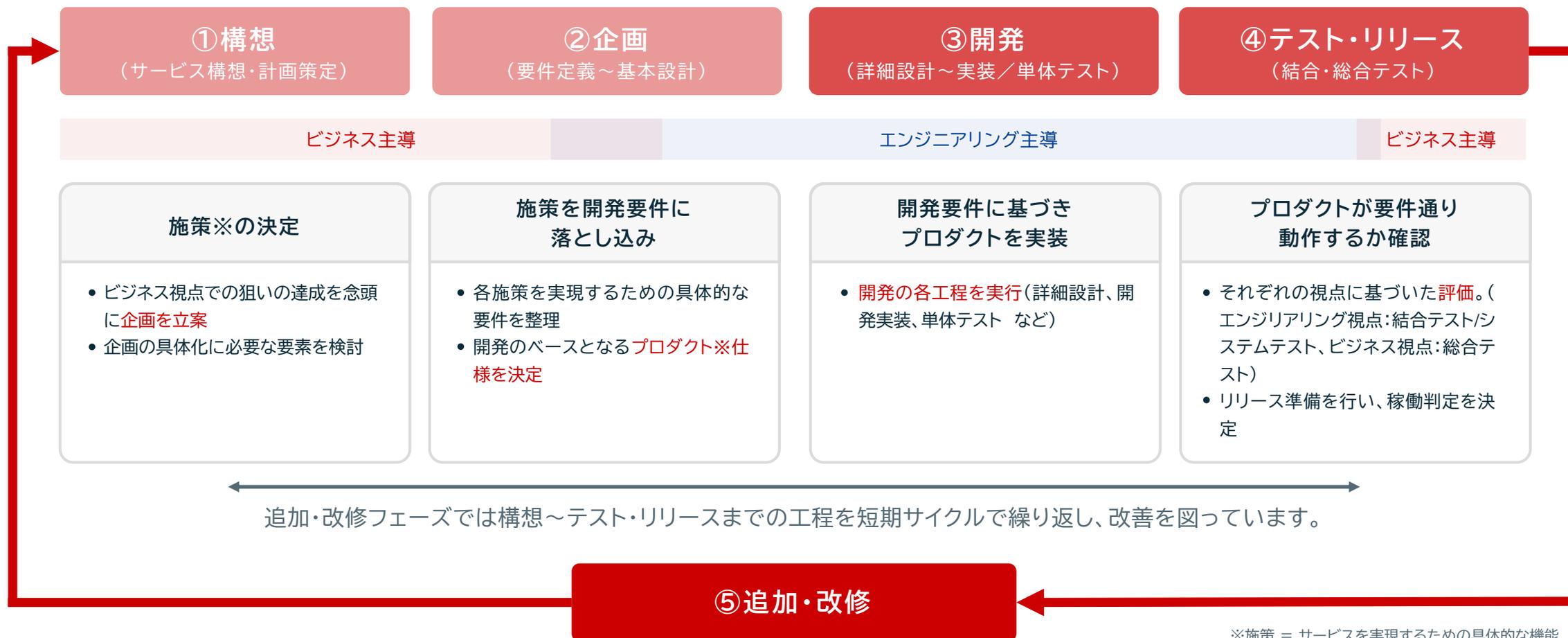
※1 AI&DIのDIは、Date Intelligenceの略

※2 PdM/PjMは、Product Manager/Project Managerの略

※3 DevOpsは、開発運用チーム

# スクラムの流れ

プロダクト化のプロセスを5つのフェーズに分けて進めています。



※施策 = サービスを実現するための具体的な機能  
※プロダクト = 開発対象のシステム

# 開発環境 / 利用ツール

## 開発環境

### サーバーサイド



### フロントエンド



### データベース



### その他



## 利用ツール

### Project管理



### 文書管理



### コミュニケーションツール



# 04 DATA

データについて



# JPデジタルのデータ分析

日本全国に張り巡らされた郵便ネットワークや、日本郵便・ゆうちょ銀行・かんぽ生命を含めたグループ全体が持つ膨大な顧客基盤から、日々大量のデータが生まれています。

これらの豊富なデータを保有していることが日本郵政グループの強みの一つであり、保有データを最大限活用したサービス・オペレーションの革新を実現することが重要な課題です。

JPデジタルでは、郵便局アプリやゆうゆうポイント等のグループDX施策の推進やグループ各社のデータ活用を支援するための様々なデータ分析に取り組んでいます。



# データ活用の取組事例



## 郵便局の販売切手の在庫調整

販売機会損失の評価や需給調整ロジックの効果推定を行い、利益最大化に向けた切手の供給量調整を支援



## ソーシャルリスニング

リスク管理や広報活動の効果測定の為のソーシャルリスニングの推進



## 配達物数の需要予測

郵便局の配達業務を支援するための配達物量の予測システムを開発とML Opsの実践



## 郵便局利用者の理解

郵便局を利用しているユーザーの情報を元に様々なサービス利用者の特徴を理解して施策立案



## グループ顧客基盤の構築と活用

グループの顧客情報統合とマーケティング活用の為の情報可視化や様々な分析



## 郵便局アプリの利用効果評価

アプリ利用者の荷物受取傾向を分析し、再配達削減や種々の受取サービスの促進策の検討



# 05 OUR CULTURE

カルチャー・働き方・制度

# 組織体制

エンジニア、デザイナーといった同じ機能の専門人材が1つの組織に集結する機能別ジョブ型組織としており、スキルや知識の伝達・共有化により社員の専門性を高め、成長できる環境です。

それぞれの部署の専門人材がスクラムチームに参加し、複数のプロダクトを同時に展開しています。2024年4月からCxO制度を導入し、責任の明確化と意思決定の迅速化を進めています。





想い

想うこと。  
仲間と共に、未来の社会を本気で想える人でありたい。

志し

ありたき理想を、大きく描く。  
志を持ち、未来の可能性を信じる人でありたい。

挑み

失敗を恐れずに、果敢に挑戦する。  
創意工夫で常識や慣例に挑む人でありたい。

創り

テクノロジーを武器に、新たな未来を創る。  
大胆に未来を描き、大きく一歩踏み出せる人でありたい。

樂む

まずは自らが仕事を樂む。  
お客さまに感動とワクワクを届ける人でありたい。





## ハイブリットワーク

各メンバーのパフォーマンスを最大化することを目的にオフィスワークとテレワークを組み合わせたハイブリットワークを推奨しています。



## ライフワークバランスを考慮した柔軟な勤務時間

フレックスタイムや時差出勤、時間単位の休暇など、子育て世代も育児と両立できるよう柔軟な勤務時間制度を設けています。



## 有給休暇

入社日から有給休暇が付与されます。日頃から有給休暇を取得しやすい雰囲気ですが、特にGWやお盆前後、年末年始は、「有休推奨Week」を設けているため長期休暇を利用して旅行を楽しむ社員も多いです。



## 服装

最もパフォーマンスを出せるよう、服装は自由としています。Tシャツなどカジュアルな服装のメンバーも多いです。

これらの価値観に基づき、部署ごとに目標を定め、個人の目標に紐づけます。

## 人事制度の3つの柱

 **OKRを用いた評価制度**

 **DXを推進するアジャイルな働き方**

 **ジョブ型組織**

## 報酬制度

## 等級制度

**役割等級**  
チームでMissionを達成するため各等級の期待役割を定義

重要ファクター「チームワーク」

等級名義 (総合職)	
マネージャー 4級	(チームにおける役割) ・所属組織のMissionに基づき、自らで実行までの計画を立て、実行する ・所属組織のMissionに基づき組織的に課題を解決し、解決する (人材育成における役割) ・後輩への育成 (指導、アドバイス) を行う
リーダー 3級	(チームにおける役割) ・全社員に対して、後輩の課題を自ら担担し、解決に向けリードする ・チームビルディングの方向性を理解し、模範となる行動を行う
リーダー 2級	(チームにおける役割) ・担当業務を自立して完遂する ・関係者と関係性を構築し、情報収集、共有、折衝、調整を適切に行う ・チームビルディングの方向性を理解し、模範となる行動を行う
担当者 1級	(チームにおける役割) ・担当業務を周囲の力を得ながら実行する ・JPデジタルのVision (変革のタグボード) - Credoを理解し、実行を促すサポートを行う ・自主性を発揮した仕事の内容を身に付け、実践する ・上司や先輩への報告・連絡・相談を適切に行う

## 評価制度

**行動評価**  
Credoの体現基準を等級ごとに定義  
半期に一度体現度を評価

**OUR CREDO**  
(Mission/Value達成のための行動規範)

**思い** 常に誠意、責任を持って仕事に取り組む。

**志し** 高い志を持って、常に成長を続ける。

**挑み** 困難を克服し、新しいことに挑戦する。

**創り** 常に新しいアイデアを提案し、実行する。

**楽しむ** 仕事を通じて成長を喜び、仲間と協力して成功を収める。

**OKRに基づく業績評価**  
OKRをベースに個人目標と達成基準を設定  
半期に一度 達成状況の評価あわせて目標見直し

**自己育成に向けた評価**  
スキルマップ等に基づく自己育成の目標を設定  
「リスキング(学び直し)」  
ジョブ型組織での継続的能力向上

年に一度、成果／行動の2軸で評価し待遇に連動

# 福利厚生

## 働きやすさ

フレックスタイム

リモートワーク

フリーアドレス

時差入社・時間休暇

## エンゲージメント

エンゲージメント  
サーベイ

ハラスメント撲滅研修

ストレス対応セミナー  
Coming soon!

入社後ヒアリング

## 健康管理

人間ドッグ受検助成  
Coming soon!

感染症予防接種助成  
Coming soon!

心と体の悩み相談

復職支援プログラム

## 金銭的支援

企業型確定拠出年金  
Coming soon!

生活関連手当  
(住居・扶養・通勤)

入社支度金  
(遠方転入手当)

リファラル手当

## オンボーディング

On-Boarding研修

スキルマップ

ナナメンター  
Coming soon!

入社後ヒアリング

マネジメントガイド  
Coming soon!

## コミュニケーション

Weekly All Hands Meeting

コミュニケーションDAY

My Story

柱オーナー

社内屋台

## リスキリング/ アップスキリング

書籍購入助成  
Coming soon!

社外研修参加助成  
Coming soon!

オンライン研修受講助成  
Coming soon!

資格取得(保持)助成  
Coming soon!

副業(兼業)制度

## マインド/キャリア形成 表彰

杉崎塾  
(マネジメント、リーダーシップ)

SUGI Café

1on1

MBO研修  
Coming soon!

MIP/Unsung Hero

# 06 RECRUIT

採用について

# 社員の声

郵便局の改善は、日本国民に大きな影響を与えます。自分の働きが社会貢献に繋がっていると思うと、がんばれます。この感覚は他社ではなかなか味わえないと思います。



150年の歴史がある日本郵政のグループ企業でありながら、設立3年のスタートアップ企業でもあります。大企業の後ろ盾がありつつ、スピード感をもってサービスリリース・改善をし続けられることが魅力です。



日本郵政グループのDXという日本国民全員が「もっと良くなればいいのに」と思っている事業に直接携わることができます。まだ始まったばかりの会社で未整備なことが多いので貢献幅が大きいですよ。



日本郵政グループ独特のルールや社風はあるが、それをクリアして良いものを作ろうという社員が集まっています。



飯田社長のメッセージの力強さにおおきな期待と魅力を感じています。



様々なバックグラウンドやスキルを持つメンバーが集まっているので、それぞれの強みを集約して仕事を良いものへと昇華できる環境だと思っています。



終業後の屋台で社員同士の交流が生まれ、仕事にも良い影響が及んでいます。



Q

応募方法を教えてください

A

当社の採用ページから応募フォームに必要事項を記入し、履歴書と職務経歴書を添付して送信してください。  
<https://hrmos.co/pages/jp-digital/jobs>

Q

入社日は決まっていますか？

A

毎月1日を入社日とし、月の途中での入社はございません。

Q

本社以外の勤務地はありますか？

A

基本的にはJPデジタル本社ですが、出向などにより本社から徒歩圏内の事務所勤務の可能性がございます。

Q

採用結果の通知はどのくらいの期間で行われますか？

A

書類選考結果は1週間以内、面接結果は各面接後1週間以内に通知いたします。

Q

試用期間はありますか？

A

6ヶ月間の試用期間がありますが、試用期間中も給与や福利厚生は同様です。

Q

出向や転勤はありますか？

A

グループ各社への出向の可能性はございますが、地方への転勤はございません。

郵便局の、未来を拓く。



JPデジタル